PLATAFORMA INTERNACIONALIZACIÓN

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

SECTOR WELLNESS EN ORIENTE MEDIO

La Industria del Wellness, hoy valorada en 4,4 billones de dólares, tendrá un crecimiento hasta de 7 billones para el año 2025, creciendo el doble que la economía global, convirtiéndose en uno de los sectores clave de crecimiento.

La construcción de bienestar incluye proyectos arquitectónicos, tanto residenciales como comerciales: viviendas, oficinas, hospitales, etc., que incorporan elementos de bienestar intencionales en su diseño y materiales, así como los servicios, áreas designadas a wellbeing y programas especiales. El crecimiento de la construcción de bienestar fue del 23.1% en 2017-2019 y del 22.1% en 2019-2020

OBJETIVOS

En esta sesión exploraremos oportunidades y estrategias de penetración y posicionamiento, para poder obtener una posición ventajosa en el mercado de la Construcción de Bienestar en Oriente Medio: Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Qatar, Omán, Bahrén y Kuwait.

DIRIGIDO A

Empresas de materiales de construcción, soluciones constructivas, interiorismo, productos para el hábitat, servicios de bienestar, nutrición y cuidado personal.

PONENTE

STEFANIA BRUNORI

Stefania Brunori es estratega de marca y especialista en marketing con más de 15 años de experiencia internacional, principalmente en puestos gerenciales. Originaria de España, ha trabajado en Emiratos Árabes Unidos durante 10 años, en multinacionales como Teka y Nokia y corporaciones PYME de Medio Oriente con alcance regional. Algunos sectores en los que ha proporcionado sus prácticas de Marketing Integrado son: Fitness, Bienestar, Diseño de interiores, arquitectura, moda, finanzas e impacto social.

08

JULIO

12:30 - 13:30 HORAS

Al finalizar, se servirá un aperitivo networking.

Sala Enactio | Cámara de Comercio de Castellón

QUIERO ASISTIR