

PLATAFORMA INTERNACIONALIZACIÓN

SESIÓN EJECUTIVA LINKEDIN SOCIAL SELLING

HERRAMIENTAS DIGITALES DISRUPTIVAS PARA VENDEDORES HÍBRIDOS INTERNACIONALES

OBJETIVOS

Los participantes podrán comprobar cómo la aplicación de herramientas digitales por parte de los directivos y de su equipo de exportación, ofrece nuevas posibilidades para acelerar el proceso de la venta internacional.

PROGRAMA

- El nuevo embudo híbrido de ventas.
- Como localizar nuevos clientes y distribuidores
- Automatización de procesos de venta
- Tracking 360º del cliente en internacionalización
- KPIs para medir equipos de exportación híbridos

Los participantes deberán asistir con un Smartphone con LinkedIn instalada y cuenta activa.

PONENTE



David Martínez Calduch

Consultor Social Selling y Estratega Digital Top 50 European Social Selling Professionals.

01 DICIEMBRE
12:00H - 13:30H

Sala Enactio/ Cámara de Comercio de Castellón

(Al finalizar se servirá un aperitivo networking)

QUIERO ASISTIR