

PLATAFORMA INTERNACIONALIZACIÓN

WORKSHOP: FOCUS ESTADOS UNIDOS

ARCHIPRODUCTS: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL CANAL ONLINE PARA PROYECTOS DE INTERIORISMO Y ARQUITECTURA

En el contexto actual donde los costes de producción se incrementan sin descanso, es más necesario que nunca identificar y focalizar el trabajo en aquellos **mercados que tengan mayor demanda de producto de segmento alto** y, al tiempo, desarrollar estrategias de comunicación que puedan elevar el posicionamiento de nuestra marca de forma sostenible en el tiempo. El diseño de esa estrategia ya ha dejado de ser un compartimento estanco del canal offline u online. Las empresas más exitosas del momento son aquellas que están trabajando **con una perspectiva omnicanal**, retroalimentando sus acciones entre ambos canales.

Así pues, desde el Club Enactio de Cámara Castellón os proponemos un taller que aúna las premisas anteriores: trabajar el **mercado estadounidense**, empleando una plataforma como **Archiproducts** para potenciar **el canal para acceder a proyectos** (determinante en ese mercado) y generar así un flujo bidireccional entre ferias comerciales y plataforma de potenciales compradores.

Si te gusta la idea, si es algo que llevas pensando un tiempo, pero no sabías cómo acabar de darle forma, te esperamos en el **workshop del próximo 16 de febrero**.

PROGRAMA

12:00h Apertura: Oportunidades de negocio en EEUU para el sector hábitat/construcción

Joaquín Andrés, Responsable Dpto. Internacionalización de la Cámara de Comercio de Castellón

12:10h Posicionamiento de marca a través de Marketplaces.

Cristina Martínez, Directora de Expansión en Redflexión Consultores

12:30h Cómo acceder al mercado de proyectos en EEUU a través de Archiproducts.

Aura La Torre, Account Manager Oficina Internacional en Archiproducts

12:50h Coloquio**13.10h Aperitivo networking**

16 FEBRERO

12:00H - 13:30H

Sala Enactio/ Cámara de Comercio de Castellón
Asistencia gratuita | exclusivo socios

QUIERO ASISTIR