

The ECOMMERCE Game

EL JUEGO DE ESTRATEGIA PARA EL ECOMMERCE MANAGER

El día **30 de marzo a las 18:00** desde Enactio queremos invitaros a un evento muy novedoso vinculado al **Marketing Digital**.

Se trata de **The Ecommerce Game**, un juego de gamificación para aprender y reforzar conceptos de Marketing Digital creado por Mauro Calza.

Nos pondremos en el papel de ser los emprendedores de una startup y en 12 rondas (simulando 12 meses) deberéis conseguir una estrategia de marketing para levantar vuestro proyecto.

Además, habrá premios para los ganadores, aunque lo importante es la jornada, pasar un buen rato y hacer **networking** en el cocktail que tendremos a la finalización del juego.



MAURO CALZA

"He pasado, como presumiblemente muchos de los que estáis leyendo estas líneas, innumerables tardes de infancia, adolescencia y juventud jugando a todo tipo de juegos de mesa y eso me ha condicionado la manera de dar Ecommerce en ESIC Business & Marketing School donde he incluido pequeños juegos en el día a día para hacer las clases más amenas."

COLABORA



Institución de Educación Superior que forma en el ámbito del Management, el Marketing y las Competencias Digitales, fomentando la capacidad para la Innovación y el Emprendimiento.

Socio Enactio *Plus*

30

MARZO

18:00H - 19:30H

Sala Enactio/ Cámara de Comercio de Castellón

Asistencia gratuita | Se servirá un cocktail para los asistentes

QUIERO ASISTIR