



WORKSHOP ESTRATEGIA EMPRESARIAL

ESTRATEGIAS CON PROPÓSITO: INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN PARA UN IMPACTO EMPRESARIAL POSITIVO

Únete a nosotros para descubrir cómo la integración de un propósito claro puede ser el motor de innovación y éxito en tu negocio. En un mundo empresarial que avanza rápidamente, diferenciarse no solo es una opción, sino una necesidad. "Estrategias con PROPÓSITO" es un taller diseñado para líderes empresariales que buscan transformar sus organizaciones, destacar en su sector y generar un impacto positivo en la sociedad.

¿Qué obtendrás en este workshop?

Herramientas prácticas para definir y activar el propósito en la empresa.

Estrategias efectivas para innovar, diferenciarte, transformar tu cultura empresarial y alinearlas con un impacto social positivo.

Ejemplos de organizaciones que han logrado destacarse mediante el enfoque en su propósito.

Dirigido a: Líderes empresariales, gerentes, emprendedores y empresarios de cualquier sector.

PROGRAMA



FRANCISCO PALAO



SENÉN PORCAR

Francisco Palao es un galardonado emprendedor, mentor y autor centrado en ayudar a organizaciones y a personas a transformarse para crear un impacto positivo en el mundo y en sus negocios. Fundador de Purpose Alliance, es el creador de Purpose Launchpad, un framework ágil centrado en ayudar a transformar la innovación en impacto real. Reconocido conferenciante y autor, es también doctor en Inteligencia Artificial por la Universidad de Granada y Executive MBA por el IE Business School.

12:00h - Apertura | Joaquín Andrés, Responsable del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Castellón.

12.05h - Francisco Palao, Fundador de Purpose Alliance.

Pitch: Estrategias con PROPÓSITO|innovación y diferenciación para un impacto empresarial positivo.

12.15h - Senén Porcar, Master Mentor de Purpose Alliance y Mentor Startup de la Venture Capital Apuntogrowth Group.

Workshop "Estrategias con PROPÓSITO"

El porqué del Propósito / Diferencia entre Propósito y Propósito Transformador Masivo / La Pirámide del Impacto Positivo / Como conseguimos desmarcarnos de la competencia orientándonos a Propósito TM / Beneficios de orientarnos a Propósito TM / Características de Propósito Transformador Masivo / Redefinir la estrategia de la organización para generar impacto / Ejemplos de PTM de grandes y pequeñas organizaciones / Pasos para definir el Propósito TM de tu organización

13.00h - Coloquio.

13.15h - Aperitivo networking.

16

ABRIL

12:00H - 13:45H

Sala Enactio/ Cámara de Comercio de Castellón
Asistencia gratuita | exclusivo socios

QUIERO ASISTIR