

PLATAFORMA INTERNACIONALIZACIÓN

WORKSHOP: FOCUS TURQUÍA

HUB DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Con una población que roza los 90 millones de habitantes, Turquía está entre las veinte mayores economías del mundo y se presume que en 2050 podría posicionarse entre las diez primeras. Su PIB creció un 4,5% en 2023. Con ese escenario, Turquía trabaja en la mejora de sus infraestructuras y en estrechar lazos con mercados estratégicos, como Europa, donde España es uno de sus principales socios comerciales: Turquía es el quinto destino para las exportaciones e inversiones españolas fuera de la Unión Europea.

Castellón exportó a Turquía bienes por un importe superior a los 134 millones de euros en 2023, lo que supone un crecimiento superior al 7% sobre el año anterior. Los principales productos exportados fueron las fritas y esmaltes y los productos cerámicos. En cuanto a las importaciones de la provincia, supusieron más de 111 millones de euros en el mismo periodo, principalmente de productos industriales y tecnología.

PROGRAMA



ÖZGÜR ÖZDEMIRCILİ

12:00h - Apertura

Joaquín Andrés, Responsable del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Castellón.

Faustino Santarremigia, Responsable Comercio Exterior y Tesorería, DT Comunidad Valenciana y Región de Murcia

12.05h - Özgür Özdemircili, director general de Turkish Business HUB y presidente Capital Blau Ventures

- Oportunidades de negocio en Turquía.
- Turquía como *hub* de negocio entre España y Asia.
- Estrategias en la cadena logística.
- Oportunidades para las start-ups españolas.



BUKET HAVUCOGLU

12.35h - Buket Havucoglu, Directora de la Oficina de Representación de CaixaBank en Estambul

Financiación de las operaciones comerciales en Turquía.

13.00h - Coloquio.**13.15h - Aperitivo networking.**

17

JULIO

12:00H - 13:15H

Asistencia gratuita

Modalidad: presencial o streaming

QUIERO ASISTIR