



CONSTRUIR MODELOS DE NEGOCIO SÓLIDOS BASADOS EN LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO

¿Es posible diseñar modelos de negocio que resistan la incertidumbre, impulsen la innovación y generen valor sostenido en el tiempo? En un mundo en constante cambio, donde la tecnología, los mercados y las expectativas de los clientes evolucionan más rápido que nunca, las empresas se enfrentan a un reto fundamental: ¿Cómo mantenerse relevantes, competitivas y resilientes? Descubre cómo anticiparte al cambio y generar valor duradero en tu organización.

Hablaremos de:

- El concepto de modelo de negocio entendido como un sistema de gestión del valor.
- Las dimensiones del valor en las organizaciones.
- El impacto del tiempo y los cambios del contexto en el valor creado.
- El poder de la innovación como palanca para adaptarse y generar valor excepcional en contextos complejos; la organización ambidiestra.
- Enfoques y desafíos.

Objetivos:

- Aprender a rediseñar o fortalecer los modelos de negocio.
- Conectar innovación y estrategia para crear ventajas competitivas duraderas.
- Comprender cómo navegar en tiempos de incertidumbre con una nueva perspectiva estratégica.



JOSÉ ANTONIO DE MIGUEL

Presidente de AFICE y reconocido consultor en estrategia e innovación, autor del libro *"Modelos de Negocio. Resolución de Problemas y Creación de Valor"*. Experto en ayudar a empresas y emprendedores a diseñar sus estrategias en contextos complejos.

31

ENERO

09:00 - 11:00 HORAS

Cámara de Comercio de Castellón

QUIERO ASISTIR