



EMPLOYER BRANDING Y COMUNICACIÓN INTERNA, CLAVES PARA UNA PROPUESTA DE VALOR ATRACTIVA

En un contexto empresarial cada vez más competitivo, la capacidad de atraer y fidelizar talento se ha convertido en un factor estratégico para el éxito de cualquier organización.

En este sentido, la **comunicación interna** juega un papel fundamental, no solo como vehículo de información, sino como un pilar clave en la construcción de una cultura organizativa sólida y una propuesta de valor atractiva para empleados y candidatos.

En esta jornada, dirigida a **dircoms** y **directores de RRHH**, exploraremos cómo la comunicación interna puede convertirse en un motor de engagement, qué estrategias y herramientas pueden potenciar su impacto y cómo diseñar mensajes alineados con la propuesta de valor de la empresa para consolidar un entorno laboral atractivo y motivador.

AGENDA

- **10:00 | Bienvenida: Cámara de Comercio - Enactio**
- **10:35 | Presentación: Carlos González, Partner & Founder Empathic Warriors.** Breve introducción sobre la importancia de la comunicación interna en la construcción de una propuesta de valor atractiva para empleados y candidatos.
- **10:45 | BLOQUE 1. Construyendo una propuesta de valor atractiva.** Tendencias en employee value proposition (propuesta de valor al empleado) y actividad en grupo de desarrollo de un mapa de empatía para empleados y candidatos.
- **11:00 | BLOQUE 2. Estrategias de comunicación interna para impulsar tu employer branding.** Claves para que tus empleados sean embajadores de marca, discusión guiada, conclusión y best practises.
- **11:30 | BLOQUE 3. Testimonial.** Cristina Peláez; Directora de RRHH de Lener Asesores y ex Talent Acquisition & Employer Branding de KIABI.
- **12:00 | BLOQUE 4. Cierre y conclusiones**

COLABORA:

EMPATHIC WARRIORS

Empathic Warriors acompaña a personas y organizaciones en sus procesos de transformación y desarrollo, potenciando el logro de resultados a través de la empatía, la positividad y el pensamiento crítico. Su enfoque se centra en impulsar cambios sostenibles que fortalezcan tanto el crecimiento individual como el colectivo, generando entornos laborales más conscientes, colaborativos y orientados al bienestar.

27

NOVIEMBRE

10:00H A 13:00H

Cámara de Comercio de Castellón
Ofreceremos desayuno en la recepción

QUIERO ASISTIR